

Số: /KH-UBND

Cà Mau, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Xây dựng và phát triển thương hiệu “Hương rừng U Minh” gắn với thực hiện thí điểm sản phẩm du lịch “Đêm U Minh huyền thoại”

Thực hiện chỉ đạo của Bí thư Tỉnh ủy tại Công văn số 1810-CV/VPTU ngày 20/5/2026; Thông báo số 102-TB/TU ngày 11/11/2025 của Thường trực Tỉnh ủy về việc thực hiện ý tưởng du lịch sinh thái “Đêm U Minh huyền thoại”, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các chủ trương, định hướng và ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy về phát triển thương hiệu “Hương rừng U Minh”; thúc đẩy phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, công nghiệp văn hóa và các sản phẩm trải nghiệm đặc trưng gắn với vùng U Minh Hạ.

- Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về hệ sinh thái rừng tràm U Minh Hạ, các giá trị văn hóa bản địa, nghề truyền thống và sản vật đặc trưng của địa phương để xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch “Đêm U Minh huyền thoại”, tạo dấu ấn riêng và nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch tỉnh.

- Góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn; tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân; đồng thời bảo tồn, phát huy các giá trị tài nguyên thiên nhiên, văn hóa truyền thống và bản sắc địa phương.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm và lộ trình cụ thể; bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tiễn, khả năng huy động nguồn lực của tỉnh.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương; tăng cường sự phối hợp giữa Nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã và cộng đồng dân cư đảm bảo hài hòa về lợi ích giữa Nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy giá trị tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường sinh thái, giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương; bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế, bảo tồn văn hóa và phát triển bền vững.

II. QUAN ĐIỂM TRIỂN KHAI

- Phát triển du lịch theo hướng bền vững, hạn chế đầu tư dàn trải các công trình mới; ưu tiên khai thác và phát huy chiều sâu các giá trị văn hóa, sinh thái, lịch sử và con người Cà Mau nhằm tạo nên những sản phẩm du lịch đặc sắc, khác biệt.

- Xác định văn hóa là nguồn tài nguyên cốt lõi, cộng đồng dân cư là chủ thể tham gia và thụ hưởng, doanh nghiệp là lực lượng thúc đẩy phát triển, Nhà nước giữ vai trò định hướng, kiến tạo môi trường thuận lợi và hỗ trợ phát triển.

- Chuyển mạnh từ phát triển các điểm tham quan đơn lẻ sang xây dựng hệ sinh thái trải nghiệm du lịch; từ khai thác giá trị cảnh quan đơn thuần sang khai thác các câu chuyện văn hóa, giá trị nhân văn, cảm xúc và bản sắc địa phương để nâng cao sức hấp dẫn và giá trị gia tăng của sản phẩm.

- Mỗi sản phẩm du lịch phải phản ánh được những nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa, thiên nhiên và con người Cà Mau; đồng thời tạo sinh kế, nâng cao thu nhập và mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng địa phương.

- Tập trung xây dựng và phát triển thương hiệu “Hương rừng U Minh” trở thành thương hiệu du lịch đặc trưng của tỉnh Cà Mau; hình thành và phát triển sản phẩm du lịch sinh thái “Đêm U Minh huyền thoại” gắn với hệ sinh thái rừng tràm U Minh Hạ, văn hóa bản địa và các giá trị di sản địa phương; từng bước đưa khu vực U Minh trở thành điểm đến du lịch sinh thái, trải nghiệm và văn hóa đặc sắc của vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

III. NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

1. Xây dựng và phát triển thương hiệu “Hương rừng U Minh”

a) Nội dung thực hiện

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu “Hương rừng U Minh”; bộ biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan); bộ ảnh, phim quảng bá; cẩm nang du lịch Hương rừng U Minh;...

- Xây dựng, hệ thống hóa giai thoại, câu chuyện vùng U Minh Hạ gắn với: Đất rừng phương Nam, Bác Ba Phi, văn hóa sông nước, hệ sinh thái rừng tràm; Đờn ca tài tử Nam Bộ; nghề gác kèo ong, sản vật địa phương, ẩm thực U Minh;...

- Tổ chức thường niên sự kiện “Hương rừng U Minh”.

b) Thời gian hoàn thành: Năm 2027

c) Đơn vị chủ trì:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ xây dựng và phát triển thương hiệu “Hương rừng U Minh”, gồm: xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, logo, slogan, bộ ảnh, phim quảng bá, cẩm nang du lịch và hệ thống hóa các câu chuyện, giai thoại đặc trưng vùng U Minh Hạ.

- Vườn Quốc gia U Minh Hạ chủ trì tham mưu tổ chức thường niên sự kiện “Hương rừng U Minh”.

đ) *Đơn vị phối hợp*: Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; UBND các xã: Nguyễn Phích, U Minh, Khánh Lâm, Trần Văn Thời, Khánh Hưng, Đá Bạc và các đơn vị có liên quan.

2. Xây dựng sản phẩm du lịch sinh thái “Đêm U Minh huyền thoại”

a) Nội dung thực hiện:

Xây dựng mới, đồng thời nâng chất các sản phẩm hiện có thành chuỗi trải nghiệm. Khảo sát các xã thuộc vùng U Minh Hạ như: Nguyễn Phích, U Minh, Khánh Lâm, Trần Văn Thời, Khánh Hưng, Đá Bạc... rà soát và lựa chọn các khu, điểm du lịch; hộ gia đình, hợp tác xã, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân có đủ điều kiện tham gia mô hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm “Đêm U Minh huyền thoại”, với sản phẩm du lịch như:

- *Không gian trải nghiệm nghề gác kèo ong*: Trải nghiệm cùng người dân vào rừng thu hoạch mật ong; chế biến các sản phẩm từ mật ong; kể chuyện nghề gác kèo ong truyền thống.

- *Không gian “Đất rừng phương Nam”*: Xây dựng phát triển sản phẩm hệ thống “Trạm nghe chuyện U Minh”; “Tuyển ảnh U Minh Hạ”; “Một ngày làm cư dân U Minh”;... tổ chức các hoạt động trải nghiệm đời sống cư dân vùng rừng tràm như bắt cá đồng (giăng lưới, đặt lờ; trúm, đặt lợp, tác địa, chụp địa;...) chế biến ẩm thực dân gian; tổ chức các chương trình giáo dục trải nghiệm, học tập ngoại khóa dành cho học sinh, sinh viên; hoạt động “Trồng cây gây rừng”;...

- *Không gian kể chuyện Bác Ba Phi và Đờn ca tài tử Nam Bộ*:

+ Đối với không gian văn hóa Bác Ba Phi: Hệ thống lại Câu lạc bộ kể chuyện Bác Ba Phi; xây dựng các hình thức thể hiện đa dạng như: sân khấu kể chuyện, podcast (*chuỗi các tập âm thanh*), video ngắn, tranh minh họa, mã QR giới thiệu chuyện Bác Ba Phi, cuộc thi kể chuyện dân gian và chương trình tương tác dành cho khách học đường.

+ Đối với không gian đờn ca tài tử: Tổ chức biểu diễn Đờn ca tài tử Nam Bộ phục vụ khách du lịch vào các ngày cuối tuần, dịp lễ, sự kiện; kết hợp khai thác các chương trình tham quan, ẩm thực và trải nghiệm cảnh quan sông nước về đêm trên xuồng hoặc phương tiện thủy phù hợp, từng bước hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.

- *Không gian “Đêm U Minh huyền thoại”*: Tham quan rừng đêm; nghe kể chuyện Bác Ba Phi; Đờn ca tài tử trên xuồng; trải nghiệm quan sát động vật về đêm; không gian ẩm thực ký ức U Minh: Cá lóc nướng trui; cá rô kho bầu; mật ong rừng; các món ăn từ sản vật rừng;...

b) Thời gian thực hiện: Năm 2026 - 2028

- **Giai đoạn chuẩn bị (Quý III năm 2026)**: Hoàn thiện các điều kiện cần thiết để đưa sản phẩm du lịch “Đêm U Minh huyền thoại” gắn với không gian kể chuyện Bác Ba Phi vào khai thác thí điểm, gồm: Khảo sát, lựa chọn địa điểm triển khai thí điểm tại Vườn Quốc gia U Minh Hạ và các điểm du lịch liên quan; xây dựng kịch bản trải nghiệm thống nhất; kiện toàn Câu lạc bộ kể chuyện Bác Ba Phi;

tập huấn kỹ năng phục vụ du lịch cho lực lượng tham gia; rà soát, nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng phục vụ khách và các điều kiện bảo đảm an toàn; xây dựng phương án tổ chức hoạt động ban đêm gắn với bảo đảm an ninh, an toàn, bảo vệ môi trường và bảo tồn hệ sinh thái; biên soạn tài liệu, sản phẩm truyền thông; kết nối doanh nghiệp lữ hành xây dựng chương trình tour.

- **Giai đoạn thí điểm (Quý IV năm 2026):** Tổ chức khai thác thử nghiệm vào các ngày cuối tuần và các sự kiện du lịch của tỉnh; vận hành các tuyến, điểm trải nghiệm, khảo sát mức độ hài lòng của du khách, đánh giá hiệu quả khai thác và hoàn thiện quy trình phục vụ.

- **Giai đoạn phát triển, mở rộng (2027 - 2028):** Đánh giá kết quả thí điểm, tiếp tục hoàn thiện nội dung trải nghiệm, quy trình vận hành và chất lượng dịch vụ; mở rộng phạm vi khai thác tại khu vực U Minh Hạ và vùng phụ cận; đầu tư, nâng cấp phương tiện thân thiện môi trường; phát triển các hoạt động trải nghiệm gắn với sinh kế cộng đồng, văn hóa dân gian, đờn ca tài tử và không gian kể chuyện Bác Ba Phi.

Hình thành chuỗi sản phẩm liên kết “Đêm U Minh - Ngày Đất Mũi”, kết nối hệ sinh thái rừng tràm U Minh Hạ với rừng ngập mặn Mũi Cà Mau và các điểm du lịch đặc trưng của tỉnh.

c) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

d) Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương; Báo và Phát thanh – Truyền hình Cà Mau; Vườn Quốc gia U Minh Hạ; Công ty TNHH MTV Lâm Nghiệp U Minh Hạ; UBND các xã: Nguyễn Phích, U Minh, Khánh Lâm, Trần Văn Thời, Khánh Hưng, Đá Bạc; Hiệp Hội du lịch tỉnh Cà Mau; Điểm du lịch sinh thái Eco Cà Mau; điểm du lịch sinh thái Sông Trẹm, Điểm du lịch sinh thái cộng đồng Mười Ngọt và các đơn vị liên quan.

đ) Địa điểm thực hiện: Vườn Quốc gia U Minh Hạ; điểm du lịch sinh thái Sông Trẹm; điểm du lịch sinh thái cộng đồng Mười Ngọt; điểm du lịch sinh thái Eco và các điểm du lịch lân cận.

3. Phiên chợ cuối tuần rừng U Minh Hạ

a) Nội dung thực hiện: Tổ chức phiên chợ cuối tuần rừng U Minh Hạ với các hoạt động như: không gian “Chợ ký ức U Minh”; góc “Đường sách nhỏ U Minh”; không gian ẩm thực truyền thống “Bếp khói U Minh”; khu trưng bày, mua bán sản phẩm OCOP, sản vật sẵn có của địa phương; không gian kể chuyện Bác Ba Phi, đờn ca tài tử; không gian trưng bày nông cụ truyền thống vùng U Minh Hạ; khu giới thiệu nghề gác kèo ong;

Phiên chợ chỉ sử dụng vật liệu thân thiện môi trường như lá chuối, lá tre, lá dừa...; có câu chuyện văn hóa cho từng gian hàng, sản vật địa phương, sản phẩm OCOP.

b) Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã Đá Bạc.

c) Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND các xã: Nguyễn Phích, U Minh, Khánh Lâm,

Trần Văn Thời, Khánh Hưng; Điểm du lịch sinh thái Eco Cà Mau và các đơn vị liên quan.

d) Địa điểm thực hiện: Địa phương chủ động chọn địa điểm phù hợp (thuộc vùng U Minh Hạ) có khả năng thu hút du khách và thuận lợi để người dân tham gia.

4. Số hóa các sản phẩm truyền thông của địa phương

a) Nội dung thực hiện

Thực hiện số hóa các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương: câu chuyện Bác Ba Phi; tác phẩm “Bên dòng sông Trẹm” gắn liền với giai thoại Triệu Vỹ và Mỹ Lan; xây dựng các điểm check-in điện ảnh; thu hút các đoàn làm phim; truyền thông số; du lịch số; bản đồ số; video trải nghiệm thực tế ảo. Ưu tiên phát triển các dòng sản phẩm có khả năng lan tỏa rộng và chi phí phù hợp như: phim ngắn quảng bá; video trải nghiệm 1 - 3 phút; podcast chuyện U Minh Hạ; bản đồ số “Hương rừng U Minh”; mã QR tại điểm; bộ tranh minh họa Bác Ba Phi; sách nhỏ hoặc cảm nang trải nghiệm.

b) Thời gian: Năm 2027 - 2028

c) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

d) Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; UBND các xã có liên quan và các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp có liên quan.

5. Xúc tiến, quảng bá và xây dựng thị trường du lịch

a) Nội dung thực hiện

Xây dựng chuyên trang quảng bá “Hương rừng U Minh” trên Cổng thông tin Du lịch; tổ chức các chương trình Famtrip, Presstrip khảo sát sản phẩm du lịch vùng U Minh Hạ; liên kết với Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, các tỉnh, thành trong cả nước xây dựng và khai thác các tuyến du lịch kết nối; Tổ chức thường niên sự kiện “Hương rừng U Minh”; phối hợp các nền tảng số, KOLs, báo chí, doanh nghiệp lữ hành quảng bá thương hiệu.

b) Thời gian thực hiện: 2026 - 2030.

c) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

d) Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh/thành Đồng bằng Sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố; doanh nghiệp lữ hành và các đơn vị liên quan.

6. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực

a) Nội dung thực hiện:

- Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch theo hướng đến tận cơ sở, thực tế tại khu, điểm du lịch, nhà hàng, cơ sở lưu trú đang hoạt động. Trong đó, chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nhân lực xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch; lễ tân, phục vụ buồng, bàn, marketing; hỗ trợ xây dựng homestay; hướng dẫn viên tại điểm; hỗ trợ chuyển đổi số; kết nối doanh nghiệp;...

- Đối tượng đào tạo, bồi dưỡng: Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, lữ hành, nhà hàng; tổ chức, cá nhân đủ điều kiện tham gia mô hình du lịch cộng đồng.

b) Thời gian thực hiện: Mỗi năm ít nhất 01 lớp đào tạo, bồi dưỡng.

c) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

d) Đơn vị phối hợp: Các cơ sở đào tạo trong và ngoài tỉnh; Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương; Hội Nông dân; UBND các xã có liên quan; các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan.

đ) Địa điểm thực hiện: Tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm: Nguồn ngân sách nhà nước của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách và quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

2. Lồng ghép kinh phí từ các chương trình, kế hoạch, đề án liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn hợp pháp khác (nếu có) theo quy định pháp luật hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là đơn vị đầu mối, chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo hiệu quả, đúng quy định; hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao; tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo cấp thẩm quyền theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ khai thác phù hợp tài nguyên rừng, tài nguyên sinh thái phục vụ phát triển du lịch; hướng dẫn các mô hình du lịch sinh thái gắn với bảo vệ rừng, bảo tồn đa dạng sinh học và bảo vệ môi trường; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP phục vụ khách du lịch; phối hợp xây dựng sản phẩm du lịch gắn với nghề gác kèo ong; sản phẩm du lịch “Đêm U Minh huyền thoại”.

3. Sở Công Thương

Phối hợp tổ chức Phiên chợ cuối tuần rừng U Minh Hạ; hỗ trợ kết nối các chủ thể OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản địa phương tham gia phiên chợ; hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu “Hương rừng U Minh”.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Hỗ trợ đăng ký, bảo hộ và phát triển tài sản trí tuệ đối với thương hiệu “Hương rừng U Minh”; phối hợp hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong hoạt động du lịch và quảng bá điểm đến.

5. Sở Tài chính

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về Ngân sách nhà nước và đảm bảo theo khả năng cân đối ngân sách.

6. Vườn Quốc gia U Minh Hạ

- Khẩn trương triển khai thực hiện Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí đến năm 2030 của Vườn quốc gia U Minh Hạ;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị, địa phương liên quan đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh về kế hoạch tổ chức Sự kiện “Hương rừng U Minh” hằng năm.

- Phối hợp triển khai đưa sản phẩm du lịch “Đêm U Minh huyền thoại” vào phục vụ khách du lịch.

7. Công ty TNHH MTV Lâm nghiệp U Minh Hạ

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai và đưa sản phẩm du lịch “Đêm U Minh huyền thoại” vào thực tế phục vụ khách du lịch. Rà soát, bố trí các khu vực phục vụ trải nghiệm; đầu tư, nâng cấp các hạng mục hạ tầng phục vụ phục vụ du khách; xây dựng phương án quản lý, vận hành và bảo đảm an toàn trong quá trình tổ chức hoạt động.

8. UBND các xã: Nguyễn Phích, U Minh, Khánh Lâm, Trần Văn Thới, Khánh Hưng, Đá Bạc

- Ủy ban nhân dân các xã hướng dẫn, hỗ trợ người dân tham gia phát triển du lịch cộng đồng; bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống; giữ gìn cảnh quan, môi trường du lịch; phối hợp hỗ trợ xây dựng các mô hình homestay, làng nghề, điểm tham quan cộng đồng và các sản phẩm trải nghiệm đặc trưng.

- Ủy ban nhân dân xã Đá Bạc chủ trì phối hợp Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã Nguyễn Phích, U Minh, Khánh Lâm, Trần Văn Thới, Khánh Hưng và các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch tổ chức Phiên chợ cuối tuần rừng U Minh Hạ.

- Ủy ban nhân dân xã Khánh Hưng:

- + Khẩn trương kiện toàn các Câu lạc bộ kể chuyện Bác Ba Phi; phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, hỗ trợ chuyên môn để các nghệ nhân đảm bảo yếu tố phục vụ khách du lịch.

- + Xây dựng kế hoạch bảo tồn, phát huy giá trị Khu lưu niệm dân gian Bác Ba Phi; nghiên cứu đề xuất các nội dung đầu tư, nâng cấp nhằm phục vụ hoạt động tham quan, trải nghiệm của du khách trong thời gian tới.

- + Xây dựng dự toán kinh phí hỗ trợ Câu lạc bộ kể chuyện Bác Ba Phi từ nay đến cuối năm.

9. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Phát huy vai trò cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với cộng đồng doanh nghiệp du lịch; tuyên truyền, vận động hội viên tích cực tham gia triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phát triển thương hiệu “Hương rừng U Minh” và các sản phẩm du lịch đặc trưng vùng U Minh Hạ;

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp đề xuất xây dựng các sản phẩm du lịch mới; tăng cường liên kết phát triển tour, tuyến, kết nối thị trường, thu hút khách du lịch; tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch trong và ngoài tỉnh.

10. Doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh

Chủ động đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, phát triển sản phẩm du lịch mới; tham gia liên kết xây dựng tour, tuyến và các chương trình xúc tiến quảng bá; nâng cao chất lượng dịch vụ, bảo đảm môi trường du lịch an toàn, văn minh và thân thiện. Tích cực phối hợp các sở, ngành, địa phương trong việc triển khai xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch tại khu, điểm du lịch.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này chủ động xây dựng Kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, đúng quy định. Ưu tiên lồng ghép với kinh phí thực hiện chức năng, nhiệm vụ thường xuyên của đơn vị và nguồn kinh phí từ các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Kinh phí thực hiện được tổng hợp vào dự toán ngân sách hằng năm của cơ quan, đơn vị, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo khả năng cân đối ngân sách.

Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như phần tổ chức thực hiện;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Các phòng thuộc VPUBND tỉnh;
KGVX (B⁵⁸);
- Lưu: VT, KP240/8.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Vũ Thăng